

**Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale pentru Clienții Distrigaz Sud  
„Debit Direct, un serviciu câștigător!”  
3 februarie 2009 – 4 mai 2009**

**Secțiunea 1. Organizatorul si Regulamentul Oficial al Campaniei**

1.1. **Organizatorul** campaniei promoționale „**Debit Direct pentru clienții Distrigaz Sud**” este **S.C. Distrigaz Sud S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul central în București, Bd. Mărășești nr. 4-6, Sector 4, cod poștal 040254, număr de înmatriculare în Registrul Comertului J 40/5447/2000, număr de înregistrare fiscală RO 13093222.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (numit în continuare „**Regulamentul**”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. **Regulamentul va fi postat pe site-ul [www.dstrigazsud.ro](http://www.dstrigazsud.ro) și este disponibil gratuit pe toată durata Campaniei.**

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare și se regăsesc pe site-ul [www.dstrigazsud.ro](http://www.dstrigazsud.ro).

**Participanții pot cere informații în legătură cu desfășurarea Campaniei și la adresa de mail: [promotii@dstrigazsud.ro](mailto:promotii@dstrigazsud.ro) sau la numărul de telefon 021 9366, număr cu tarif normal.**

**Secțiunea 2. Durata promoției**

2.1. Campania promoțională „**Debit Direct pentru clienții Distrigaz Sud**” va avea o durată de **3 (trei) luni**, va începe la **3 februarie 2009 ora 09:00** și se va încheia la **4 mai 2009 ora 16:00**. În intervalul **3 februarie – 3 martie**, promoția se va desfășura în casieriile din București și Brașov iar în perioada **4 martie – 4 mai**, promoția se va desfășura în casieriile din Galați, Buzău, Craiova, Târgu-Jiu, Pitești, Râmnicu-Vâlcea, Ploiești și Târgoviște.

2.2. Participarea la Campanie va consta în primirea unui premiu pe loc, prin învârtirea unei roți promoționale pe care vor fi înscrisionate toate premiile. La primirea premiilor, angajatul Distrigaz Sud va completa o bază de date cu informații cu privire la clientul care participa la promotie. **Prin „client” se intelege orice persoana fizica sau juridica titulara de contract de furnizare incheiat cu SC DISTRIGAZ SUD SA, precum si celelalte persoane beneficiare ale contractului de furnizare, care nu au calitatea de titular, dar care au incheiat, in perioada promotiei, un contract de Debit Direct. O persoană juridică nu poate încheia un contract de debit direct pentru o persoană fizică.**

### **Secțiunea 3. Aria de desfășurare a campaniei**

3.1. La promoție pot participa toți clienții Distrigaz Sud. În prima lună – **februarie 2009**, promoția se va desfășura în București și Brașov iar în celelalte două luni, **martie și aprilie 2009, până la data de 4 mai**, campania se va desfășura în casierile din Galați, Buzău, Craiova, Târgu-Jiu, Pitești, Râmnicu-Vâlcea, Ploiești și Târgoviște. La concurs pot participa toți clienții care frecventează sucursalele acestor orașe.

### **Secțiunea 4. Drept de participare**

Prin înregistrarea în Campanie, Participanții accepta irevocabil că sunt de acord într-un tot cu dispozițiile acestui Regulament.

4.1 Campania promoțională „**Debit Direct pentru clienții Distrigaz Sud**” se adresează persoanelor juridice și persoanelor fizice, cu vârsta peste 18 ani, având capacitate deplină de exercițiu, cu sediul/domiciliul/reședința în zona de distribuție a Distrigaz Sud, care au încheiat **un contract de furnizare a gazelor naturale cu Distrigaz Sud și ulterior un contract de plata a facturii prin debit direct - contract care poate fi încheiat direct la casierile de la sediul Distrigaz Sud, dacă clientul are cont la una din bancile BCR, BRD, ING Bank, Raiffeisen, Romexterra, Banca Transilvania, UniCredit Țiriac**. O altă condiție pentru exercitarea dreptului de participare este acceptarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament de către persoanele fizice sau juridice menționate mai sus (denumite în continuare „**Participanți**”).

4.2. Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament. De asemenea, prin participarea la promoție se consideră automată acceptarea de către câștigători ca Organizatorul să poată folosi public numele, adresa și imaginea (fotografie, material filmat etc.) câștigătorilor promoției. Prin participarea la promoție se consideră acceptare automată a intrării în baza de date a companiei Organizatorului.

4.3. Un Participant poate lua parte la o extragere ce are loc la semnarea mandatului pentru debit direct. **Debitul direct este un transfer bancar automat al sumei aferente facturii. Transferul se face de către bancă, din contul plătitorului în cel al Distrigaz Sud, la data scadentă. Debitul direct este disponibil gratuit pentru clienții Distrigaz Sud. Actul necesar pentru încheierea mandatului pentru debit direct este buletinul sau cartea de identitate a clientului. Pentru verificarea statutului clientului va fi consultată baza de date Distrigaz Sud. Participantul poate câștiga o singură dată (și în condițiile menționate la Secțiunea 5 a acestui Regulament). Orice participant are șanse egale de câștig și poate obține un singur premiu dintre cele oferite de organizator în condițiile acestui Regulament.**

### **Secțiunea 5. Premiile acordate**

5.1. Premiile Campaniei promoționale „**Debit Direct pentru clienții Distrigaz Sud**” sunt următoarele: 100 Prosoape ExpertGaz, 100 Pixuri Distrigaz Sud, 100 Brelocuri Distrigaz Sud, 100 Bonuri cadou 20 lei, 100 Bonuri cadou 10 lei, 100 Cani ExpertGaz, 100 Odorizante „Centrala ExpertGaz”. 100 Caiete Distrigaz Sud, 100 Magneti de frigider „Centrala ExpertGaz”

5.2. Premiile sunt primite pe loc conform Secțiunii 6 din prezentul Regulament.

5.3. Valoarea totală brută a premiilor este de **10.195,3 lei**.

5.4. Nu se acordă contravaloarea în bani pentru niciunul dintre premiile menționate mai sus și nici nu se accepta modificarea caracteristicilor/paramentrilor acestora.

5.5. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

## **Secțiunea 6. Mecanismul campaniei promoționale**

6.1. Mecanismul Campaniei promoționale constă în posibilitatea câștigării unuia dintre premiile oferite de Organizator conform procedurii descrise mai jos.

6.2. O persoană poate participa la Campania promoțională **„Debit Direct pentru clienții Distrigaz Sud”** dacă aceasta a încheiat un contract de furnizare gaze naturale cu Organizatorul și a încheiat apoi un mandat pentru a plăti factura de gaze naturale prin debit direct, conform indicațiilor de la pct. 4.1.-4.3. din Secțiunea 4. „Drept de participare”. Poate participa la Campanie promotionala **„Debit Direct pentru clienții Distrigaz Sud” și o persoana care incheie pe numele sau un mandat de debit direct pentru a plăti factura de gaze naturale a altei persoane titular de contract de furnizare gaze naturale.**

6.3. La semnarea mandatului în casieria Distrigaz Sud, clientul trebuie să învârtă o roată promoțională pe care sunt înscrispionate premii. Premiul în dreptul căruia se oprește roata, va fi câștigat de client pe loc.

6.4. Nu este necesară completarea unui talon, ci doar completarea bazei de date Distrigaz Sud cu ajutorul funcționarului Distrigaz Sud.

6.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, organizatorul are dreptul să refuze acordarea premiului și de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Secțiunea 7. Procedura de extragere și primire a premiilor**

7.1. Toate persoanele care semnează un contract de plată prin debit direct a facturii de gaze naturale în perioada promoției, în casieria Distrigaz Sud, vor câștiga un premiu pe loc.

O persoana care incheie ca un mandat de DD pentru mai multe contracte de furnizare, are dreptul la cate o extragere pentru fiecare mandat semnat.

7.2. Extragerea premiului se realizează de către client, în prezența unui angajat Distrigaz Sud. Pentru selecția premiului clientul trebuie să învârtă o roată promoțională pe care sunt inscripționate toate premiile. Clientul va câștiga premiul în dreptul căruia se va opri semnul indicator al roții. Organizatorul va solicita clientului datele de contract pentru a confirma primirea premiului.

7.3. Nu va exista o tragere la sorți finală întrucât toate premiile se oferă pe loc.

7.4. Predarea premiilor poate fi un eveniment public, va avea loc în casieriile Distrigaz Sud, imediat după semnarea mandatului pentru plata prin debit direct.

## **Secțiunea 8. Condiții de validare pentru premii acordate prin tragere la sorți**

8.1. Pentru ca un client să participe la tragerea la sorți pe loc, acesta trebuie să îndeplinească condițiile de exercitare ale dreptului de participare stipulat la Secțiunea 4;

## **Secțiunea 9. Datele și procedura extragerii**

9.1. Tragerile la sorți vor avea loc zilnic, în perioada promoției – **3 februarie – 4 mai 2009** - la semnarea fiecărui mandat.

9.2. Numele câștigătorilor și premiile acordate în urma tragerilor la sorți zilnice, menționate mai sus în prezentul Regulament vor fi făcute publice la finalul Campaniei, prin listare pe site-ul [www.distrigazsud.ro](http://www.distrigazsud.ro) în maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei.

9.3. Fiecare premiu trebuie să fie revendicat în conformitate cu prevederile corespunzătoare ale Regulamentului, în caz contrar premiul respectiv nemaifiind datorat de către Organizator.

## **Secțiunea 10. Taxe**

10.1. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare.

10.2. Câștigătorilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

## **Secțiunea 11. Regulamentul promoției**

11.1 Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în formă materială, în casierile Distrigaz Sud și online, pe site-ul [www.distrigazsud.ro](http://www.distrigazsud.ro).

## **Secțiunea 12. Litigiile și legea aplicabilă**

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și participanții la Campanie, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Legea aplicabilă este legea românească.

## **Secțiunea 13. Încetarea Campaniei**

13.1 Prezenta Campanie poate înceta înaintea datei de 4 mai 2009 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua prezenta Campanie.

13.2. În cazul avut în vedere de mai sus. Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

## **Secțiunea 14. Prelucrarea datelor personale**

14.1. Prin completarea datelor personale, Participanții sunt de acord să fie incluși în baza de date a Organizatorului și imaginea/persoana, numele, prenumele și localitatea în care domiciliază/resașează să poată fi făcute publice și folosite în mijloacele de comunicare (prin orice media) utilizate de către Organizator în cadrul Campaniei, precum și în orice alte materiale audio și video de către Organizator fără niciun fel de obligație de plată în sarcina Organizatorului în contrapartidă.

14.2. Fiecare Participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date a Organizatorului, scriind pe adresa acestuia – Serviciul Marketing, din Bd. Mărășești, nr. 4-6, sector 4, cod poștal 040254, București.

14.3. Organizatorii se obligă ca datele personale colectate în cadrul acestei Campanii să nu fie difuzate către terțe părți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele și localitatea de reședință, doar ale câștigătorilor, precum și codurile unice câștigătoare și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi făcute publice conform legislației în vigoare.

14.4. Prin participarea la Campanie, indiferent de modalitatea tehnică, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora.

Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, printre care:

- ( i.) dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o singură dată pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;
- ( ii.) dreptul de intervenție asupra datelor - orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit:
  - a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
  - b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
  - c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.
- ( iii.) dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care îl vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

14.5. Participanții Campanie își dau acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal și cu privire la includerea acestor date în baza de date a Organizatorului (operatorul de date personale nr. 5167) organizată pe durata Campaniei.

## 15. Clauze finale

15.1 Organizatorul are dreptul de a refuza onorarea câștigurilor sau de a pretinde returnarea tuturor câștigurilor oferite în cazul în care acestea au fost obținute prin fraudă sau participarea la Campanie s-a făcut fără respectarea dispozițiilor acestui Regulament.

15.2 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru înregistrările care nu au intrat în baza sa de date până la **4 mai 2009 până la ora 15:59:59**, data închiderii Campaniei conform Secțiunii 2, pct. 2.1.

15.3 Prin înscrierea în Campania promoțională „Debit direct pentru clientii Distrigaz Sud” participanții sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele, adresa și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți.